

# كيف تكتب محتوى مميز في وسائل التواصل الاجتماعي





# تخطط تبني محتوى في وسائل التواصل الاجتماعي؟



ضرورة بناء محتوى على وسائل التواصل الاجتماعي،  
لا تقتصر فقط على الشركات والقطاعات وأصحاب  
الأعمال، فقد أصبحت هاجس لكل فرد يريد أن يكون  
له تواجد وتفاعل على وسائل التواصل الاجتماعي.

**في هذا الموضوع:**

تقدم لكم محطات خطوات تجعل بناء المحتوى  
لدى الأفراد والقطاعات أسهل.





## حدد هدفك

هدفك في نشر المحتوى لا يجب أن يكون عشوائي  
وبلا ترتيب واستراتيجيات مسبقة، سواء أكان  
محتواك بهدف كتابة محتوى لكسب الأموال، أو  
للتأثير في قطاع عريض من الناس،  
أو للمرح والترفيه.

ولا بد عليك أن تفهم الفروقات بين البرامج لتتمكن  
من التعامل معها وفق خوارزمياتها.



# المنصات



**TWITTER**

يفضل الكتابات شديدة الإيجاز،  
والمحتوى الأكثر جدية



**INSTAGRAM**

يفضل الصور والتعليقات المختصرة



**SNAPCHAT**



يفضل مشاركة اليوميات والصور الحية  
والتفاعل المستمر





# مهارات صناعة المحتوى الفقّال على وسائل التواصل الاجتماعي



# المرئيات

تفضّل مواقع التواصل الاجتماعي المصحوب بالفيديو والصور الحية، لتسريع الوصول والإنتشار إلى جمهور اوسع،



## كتابة العنوان

المحتوى من عنوانه، وهو الأساس الذي سيجذب الجمهور لقراءة محتواك، والاستمتاع به، لذلك عليك اختيار عنوان جذاب.

## تحسين البحث SEO

من المهم اتباع قواعد تحسين نتائج البحث Search Engine Optimization لكتابة محتوى فعال، فهذا يجعل محتواك في مقدمة نتائج البحث.



## دراسة الجمهور

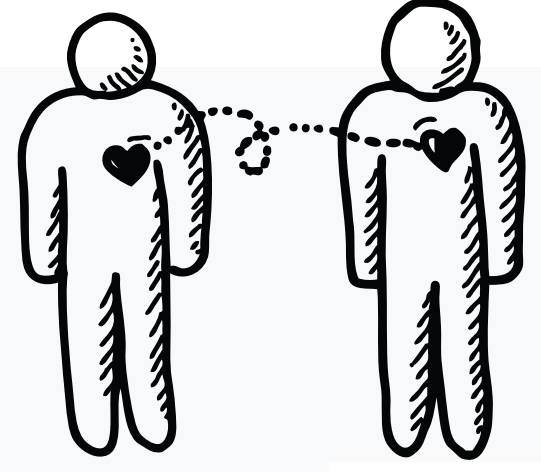
يجب أن يكون منشورك موجّهًا لفئة معينة سواء كانت هذه الفئة عمرية أو وظيفية أو جغرافية أو غير ذلك، ولكل فئة خصائص مميزة ومستهدفات يجب أن تضعها في حسابك





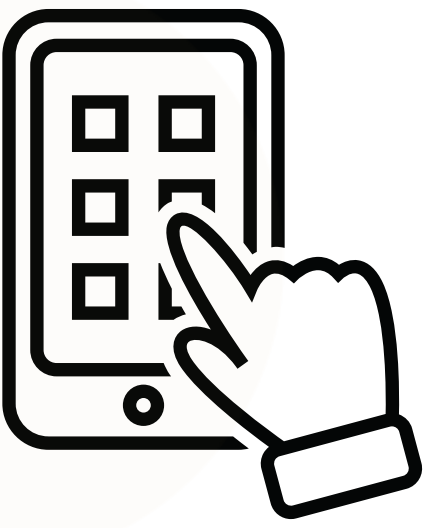
## العاطفة

من أهم ما يجب تضمينه في المحتوى هو تحريك عواطف الجمهور في أي محتوى تكتبه.



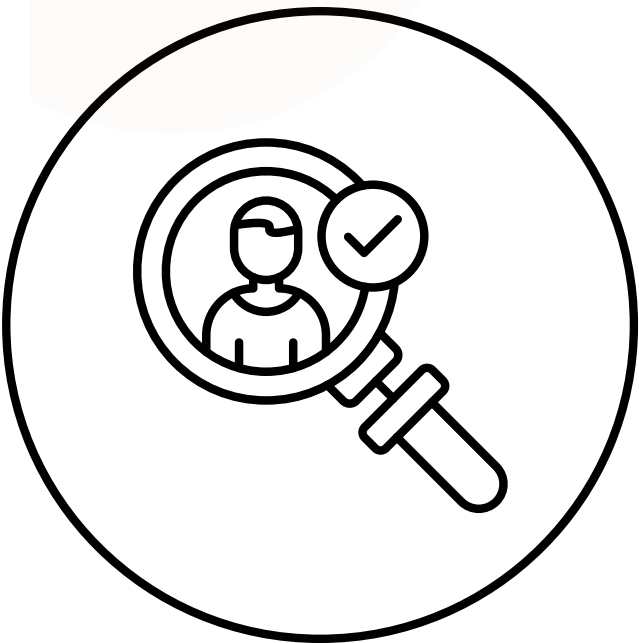
## المنصة المناسبة

بعد دراسة جمهورك عليك أن تختار المنصة المناسبة لوضع محتواك بها، بناء على المستخدمين والفئة المستهدفة وغيرها.



## الاورقات المناسبة

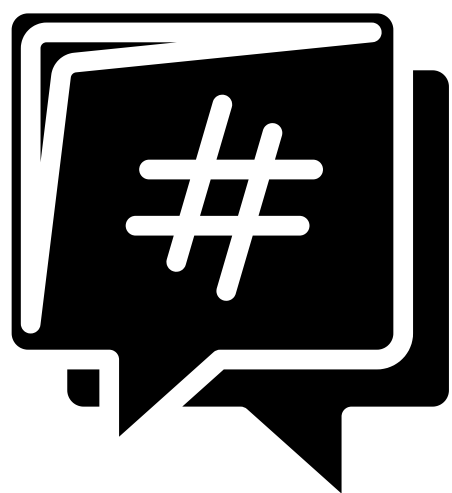
يجب عليك ان تدرس جمهورك متى يتواجدون في منصات التواصل الاجتماعي، وغالباً ما يكون الوقت المناسب من 6 إلى 9 مساءً.



## كن واعي

استغل الأحداث الجارية، مثل تصريح مهم، مناسبة مهمة، خبر أو احتفالية معينة، مشاركتك في هذه الأمور من شأنها أن ترفع من جمهورك.





## الهاشتاق

تميز بهاشتاق واحد لمحتواك وشارك بالهاشتاقات التي قد تحدث مشاهدات وتتبع لمحتواك، حتى يسهل للجمهور العثور عليك

## الإنظام

لاتنشر مئة منشور لأسبوع، وتترك الأسبوع الذي يليه فارغاً؛ ضع خطة للنشر بمواعيد معينة لكن احرص على جعلها مرنة أيضاً، فأنت لا تنشر وحدك، فالمستخدم العادي يرى مئات المنشورات يوميًا



## التدقيق

معلومة واحدة خطأ قد تكلف ثقة جمهورك بك؛ دائماً راجع معلومات المنشورات، واعتذر إذا بدر خطأ غير مقصود وصححه في الحال، كما يجب مراجعة المنشور لغويًا وخصوصاً الأخطاء الإملائية.

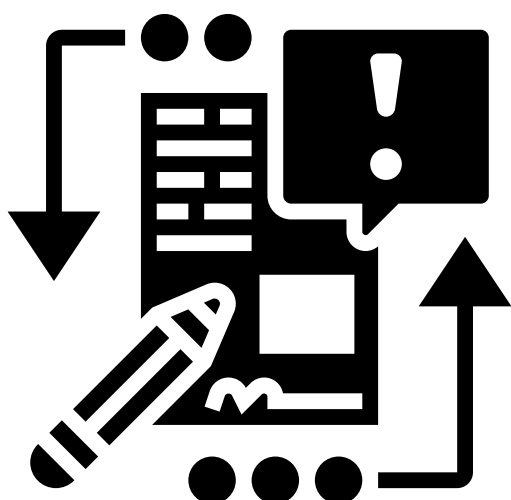
## اختصار الروابط

قد تحتاج أحياناً إلى نشر روابط، مثلاً لكتب عن اللغة، وفي هذا الحالة من الأفضل استخدام خدمة لاختصار الرابط الذي يكون طويلًا.



## إعادة الصياغة

بعد الانتهاء من كتابة المنشور، راجعه، ولا تلتزم بالعبارات التي تحبها، وابحث دائماً عن عبارات الأفضل لجمهورك حتى لو لم تفضلها.





# أهم قواعد تحسين محركات البحث SEO



يجب ألا يتجاوز عدد الأحرف 55 حرف.



يجب عليك أن تجعل الفقرات قصيرة.



الدعوة إلى الاشتراك في الموقع أو الصفحة أو الحساب.



استعمال الكلمات المفتاحية بنسبة 5% من إجمالي  
عدد كلمات المقال.



التعدد النقطي.



استخدام الصور والفيديو.



إضافة محتوى جديد بانتظام.





تستطيع الآن البدء بالنشر والإستمتاع  
بجمهورك الجديد، ولكن يجب عليك أن  
تتنوع في طرح المواضيع المختارة، حتى  
لا يفقد الجمهور الشغف في محتواك،  
ويبقى على حماس دائم في معرفة  
جديدك



محطات  
Mahatat: