



شركة محطات

ملف الأعمال
2024 - 2025

اصنع تجارب لا تنسى مع،

محطات

التي تقدم محطة جذابة تبرز شغفنا بالإبداع والابتكار والتميز في إدارة الأحداث والعلاقات العامة والتسويق الرقمي. بتفاني لا يتزعزع، ومنها نقوم بدمج ثقة العملاء مع الخبرة المهنية لتحقيق نتائج ملحوظة. تشمل خدماتنا العديد من الأفكار التسويقية المتكاملة، والتي تصب لصالح المعارض،

والعلامات التجارية، والإنتاج الفني. نحن الشريك القوي والواثق الذي كنت تبحث عنه، وعلى استعداد لدفعك نحو سلسلة من المساعي الناجحة.

انضم إلينا في هذه الرحلة المثيرة حيث نصنع تجارب لا تُنسى ونفتح آفاقًا جديدة من الإنجاز معًا، لذا دع محطات تكون طريقك نحو الحلم في عالم التميز التسويقي، لضمان تجربة مختلفة.



أرقامنا

قدمنا العديد من الفعاليات وخدمات العلاقات العامة والتسويق الرقمي لتغطية احتياجات عملائنا في الأسواق المحلية والخليجية والعالمية.

+07

أكثر من 7 مشاركات في
معارض دولية.

+410

أكثر من 410 فعالية في
مختلف المجالات.

+10

أكثر من 10 سنوات في
السوق .

رسالتنا



تقديم تجارب فعاليات استثنائية ومبتكرة تتجاوز توقعات العملاء وتترك أثراً دائماً في ذاكرتهم.

رؤيتنا



أن نكون رواداً في إدارة وتصميم الفعاليات، والشريك المفضل والموثوق للعملاء الباحثين عن تجارب فعاليات استثنائية ومبتكرة.

قيمتنا



الشفافية والمصداقية والتعاون. توجه هذه القيم جميع جوانب عملنا وتؤثر على تفاعلاتنا. نعمل بشفافية ومصداقية تامة للوفاء بالتزاماتنا، ومن خلال روح التعاون نسعى لتحقيق النجاح المتبادل وتقديم تجارب استثنائية.



نقطة التحول الرئيسية

نحن هنا نؤرخ رحلة النمو التي استمرت 10 سنوات لشركتنا الرائدة في مجال التسويق والفعاليات. منذ تأسيسها في عام 2014 وحتى حصولها على اعتراف عالمي بحلول عام 2024، نسلط الضوء على المعالم الرئيسية على طول الطريق، ونعرض تطورنا لنصبح لاعبًا بارزًا في الصناعة.



2014

التأسيس

مرحلة

تأسيس الشركة لتقديم خدمات العلاقات العامة والتسويق الرقمي.



2016

الخدمات

توسيع

تدشين الخدمات الموسعة. توسيع نطاق الفريق.



2018

الوطني

التوسع

التوسع في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي. اكتساب العملاء على الصعيد الوطني.



2020

التحديات

مواجهة

تقديم حلول افتراضية خلال جائحة كوفيد-19. المساهمة في تنظيم فعاليات خلال هذه الفترة.



2022

الإقليمية

البصمة

إقامة شراكات إقليمية. تنفيذ الفعاليات الإقليمية والعالمية.



2024

العالمي

الاعتراف

استضافة الأحداث العالمية. كسب جوائز الصناعة.



الخدمات التي نقدمها

في شركتنا، نتخصص في إدارة الفعاليات، وخدمات المعارض، وهوية العلامة التجارية، والإنتاج والمرئيات الصوتية، وخدمات التسويق، يضمن نهجنا الشامل تنفيذ الأحداث الخاصة بك بشكل لا تشوبه شائبة، وإبراز علامتك التجارية، وتحقيق النتائج من خلال حملاتك التسويقية.



1

خدمات
الفعاليات

إدارة
الفعاليات والمؤتمرات

عملية تخطيط وتنظيم وتنفيذ أنواع مختلفة من الفعاليات، مثل المؤتمرات والمعارض التجارية والحفلات الموسيقية والاستعراضية، لخلق تجارب لا تنسى وتحقيق الأهداف المرجوة.



2

خدمات
المعارض

خدمات
المعارض

تخطيط وتنظيم وإدارة المعارض والمعارض التجارية، بما في ذلك مهام مثل تصميم المنصة والخدمات اللوجستية والدعم في الموقع للعارضين



3

خدمات
الهوية

خدمات
هوية العلامة التجارية

العناصر المرئية والعاطفية والثقافية مثل الشعارات والألوان والتصميم التي تميز العلامة التجارية عن المنافسين، بينما تشمل خدمات العلامة التجارية الاستراتيجيات والجهود المبذولة لإنشاء هذه الهوية والحفاظ عليها وتعزيزها



4

خدمات
الإنتاج

خدمات الإنتاج
والصوتيات والمرئيات

إنشاء المحتوى المرئي والمسموع وإدارته وتنفيذه، بما في ذلك مقاطع الفيديو والأفلام والبث المباشر والرسوم المتحركة، لإشراك الجماهير وإيصال الرسائل بشكل فعال



5

خدمات
العلاقات العامة

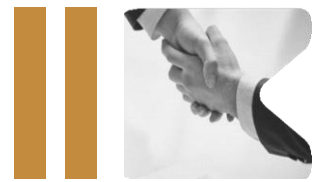
خدمات العلاقات
العامة والتسويق الرقمي

إدارة الاتصالات الإستراتيجية لتكوين صورة عامة إيجابية، بينما تركز خدمات التسويق الرقمي على ترويج المنتجات وبيعها عبر الإنترنت القنوات مثل وسائل التواصل الاجتماعي ومحركات البحث ومواقع الويب والمؤثرين.



منهجية العمل

تبدأ منهجية عملنا بمرحلة التصور الأولي وتمر بعدة مراحل متتالية حتى المرحلة النهائية، ولذلك؛ فإننا ملتزمون بتطبيق أعلى المعايير في كل مرحلة من مراحل عملنا، بهدف ضمان النجاح وتقليل المخاطر إلى أقصى حد ممكن.



مرحلة الانتهاء

مرحلة الإغلاق، يتم الانتهاء من المشروع وتقييمه.



مرحلة المراقبة والتحكم

حيث يتم مراقبة تنفيذ المشروع والتحقق منه لضمان توافقه مع خطة العمل.



مرحلة التنفيذ

يتم تنفيذ المشروع وفق الخطة المعدة لذلك.



مرحلة التخطيط

يتم تشكيل فريق المشروع وضع خطة الاستراتيجية للمشروع.



مرحلة البداية

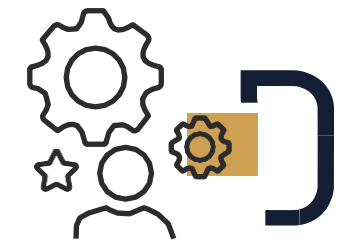
حيث يتم تحديد المشروع وتحديد أهدافه.



فريق العمل

فريق العمل لدينا مكون من متخصصين ذوي خبرة، يجمعون بين الإبداع والمرونة. يتسم كل عضو في الفريق بالمسؤولية، ونعمل بروح التعاون. كما نركز على التوطين لتقديم حلول مبتكرة تلبي احتياجات العملاء.

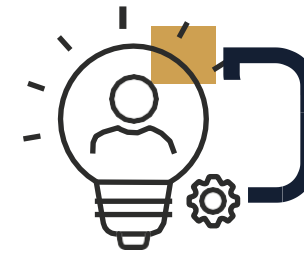
مؤهلات الفريق



التخصص



الخبرة



الابداع



تحمل المسؤولية



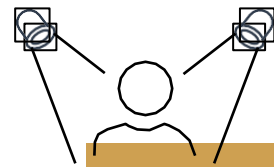
المرونة



التوطين

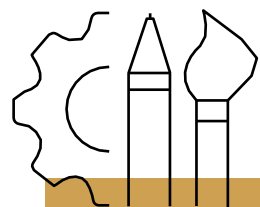


فريق العمل



استشاري فعاليات

- سنوات الخبرة:
أكثر من 12 سنة
- المؤهل العلمي:
درجة الماجستير
- الخبرات والمهارات:
عمل مع أكثر من ست منظمات في مناصب قيادية في نفس المجال، وأدار أكثر من 200 فعالية، ولديه معرفة بالفعاليات المحلية والدولية.



مدير ابداعي

- سنوات الخبرة:
أكثر من 10 سنوات
- المؤهل العلمي:
درجة الماجستير
- الخبرات والمهارات:
يلتزم بمعايير الإبداع الممتاز والتوقيت الدقيق. يظهر إبداعًا وقيادة في المشاريع بدءًا من الفكرة وحتى التنفيذ.



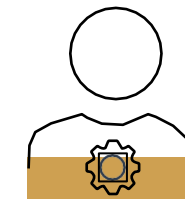
مخطط فعاليات

- سنوات الخبرة:
أكثر من 10 سنة
- المؤهل العلمي:
درجة الماجستير
- الخبرات والمهارات:
عمل مع أكثر من أربع منظمات في مناصب قيادية في نفس المجال، وأدار أكثر من 130 فعالية.



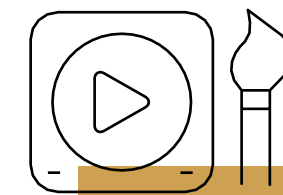
مصمم الفعاليات

- سنوات الخبرة:
أكثر من 6 سنوات
- المؤهل العلمي:
درجة الماجستير
- الخبرات والمهارات:
إتقان إنشاء تصميمات الفعاليات، والرسومات، والعروض التقديمية.
خبرة في بناء هياكل المعارض تحت إشراف فني.



مدير الفعاليات

- سنوات الخبرة:
أكثر من 10 سنوات
- المؤهل العلمي:
درجة البكالوريوس + شهادة إدارة المشاريع ((PMP))
- الخبرات والمهارات:
يظهر مهارات استثنائية في خدمة العملاء وفعالية في التواصل الداخلي. يمتلك مهارات تنظيم قوية، بما في ذلك الانتباه للتفاصيل وقدرات متعددة المهام.

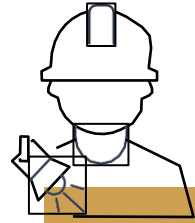


Multimedia Designer

- سنوات الخبرة:
أكثر من 7 سنوات
- المؤهل العلمي:
درجة الماجستير
- الخبرات والمهارات:
يؤسس اتصالًا قويًا بين أهداف العميل، ومحتوى الحدث، وعناصر الوسائط المتعددة.
يمتلك معرفة ممتازة بسرد القصص، ومبادئ التصميم البصري، والرسوم المتحركة.



فريق العمل

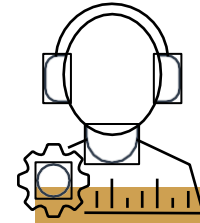


مهندس الإضاءة

- سنوات الخبرة:
أكثر من 5 سنوات

- المؤهل العلمي:
درجة الماجستير

- الخبرات والمهارات:
إعداد المعدات للفعاليات
تركيب واختبار معدات الإضاءة
الالتزام بمواصفات العملاء

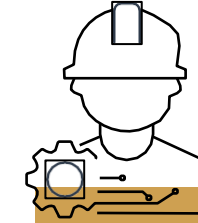


مهندس الصوتيات

- سنوات الخبرة:
أكثر من 5 سنوات

- المؤهل العلمي:
درجة الماجستير

- الخبرات والمهارات:
إعداد المعدات للفعاليات
تركيب واختبار معدات الإضاءة
الالتزام بمواصفات العملاء



فني معدات

- سنوات الخبرة:
أكثر من 10 سنوات

- المؤهل العلمي:
درجة البكالوريوس

- الخبرات والمهارات:
إعداد المعدات للفعاليات
تركيب واختبار أنظمة الهندسة
الالتزام بمواصفات العملاء



مدير الانتاج

- سنوات الخبرة:
أكثر من 15 سنة

- المؤهل العلمي:
درجة الماجستير

- الخبرات والمهارات:
تخطيط وتنظيم عمليات الإنتاج
ضمان عمليات إنتاج موثوقة وفعالة



قائد فريق التسويق

- سنوات الخبرة:
أكثر من 15 سنة

- المؤهل العلمي:
درجة البكالوريوس

- الخبرات والمهارات:
مناصب قيادية في أكثر من ست منظمات في نفس المجال
الإشراف المباشر على أكثر من 200 فعالية



قائد فريق المحتوى

- سنوات الخبرة:
أكثر من 5 سنوات

- المؤهل العلمي:
درجة البكالوريوس

- الخبرات والمهارات:
إدارة تطوير المحتوى
ضمان وضوح وفاعلية توصيل المحتوى



شركاؤنا الاستراتيجيون

لقد قمنا في محطات بالتخطيط الدقيق لتوسعنا المحلي والإقليمي والعالمي، ولضمان نجاحنا، قمنا باختيار شركاء استراتيجيين بدقة وأبرمنا اتفاقيات تعاون مع شركات تنظيم الفعاليات والمعارض الرائدة على المستوى الإقليمي والعالمي. وهذا ما جعلنا قادرين على تلبية تطلعات عملائنا بثقة وبكفاءة استثنائية.



E9 Production

تقدم حلولاً متخصصة تعتمد على التكنولوجيا لتلبية اتصالات العملاء وإنتاج الأحداث والاحتياجات ذات الصلة، مع التركيز على تمكين نجاحهم من خلال إدارة المشاريع الدقيقة والخدمات المبتكرة وعالية الجودة المقدمة في الوقت المحدد.



Brand Options

تأسست في عام 2004، توفر طباعة متخصصة شاملة ونجارة مخصصة وخدمات عرض/رسوم متحركة من مرافقها المتقدمة التي تبلغ مساحتها 70,000 قدم مربع في دبي والرياض. قامت الشركة الماهرة وقدرات التصنيع المتطورة بتسليم أكثر من 30000 مشروع ناجح لأكثر من 1200 عميل.



Scenotech

تتفهم احتياجات عملائها بعمق وقد طورت حزم فعاليات شاملة - للتنسيقات الشخصية أو المختلطة أو الافتراضية - لتلبية الإرشادات والمتطلبات طويلة المدى بكفاءة. تعمل هذه الباقات المخصصة على تمكين العملاء من إدارة عملية التخطيط الحدث بسلاسة وثقة، مما يتيح لهم التحكم الكامل.



Eurodesign

تأسست عام 1997 في ريجيو إميليا، وقد أثبتت نفسها كشركة رائدة في هندسة المعارض من خلال قدراتها الإبداعية والإنتاجية، حيث تقدم حلولاً مخصصة وممتعة من الناحية الجمالية والوظيفية للعملاء. وبفضل خبرتها الواسعة، تعد الشركة الشريك المثالي لإنشاء مساحات عرض مبتكرة وعالية الجودة.



توسعنا العالمي

نحن فخورون بأن مقرنا الرئيسي يقع في موقع استراتيجي في المملكة العربية السعودية. يتيح لنا هذا الموقع المركزي تغطية منطقة الخليج بشكل فعال. بالإضافة إلى شبكتنا من الشركاء الدوليين، نحن قادرون أيضًا على إدارة وتنفيذ عملياتنا بكفاءة في أي مكان في العالم.

• الخليج

الإمارات العربية المتحدة
سلطنة عمان
قطر
الكويت
العراق

• آسيا

الهند
الصين
كوريا الجنوبية
سنغافورة

• أوروبا

إيطاليا
سويسرا
فرنسا

• إفريقيا

مصر
المغرب
جنوب إفريقيا



عملائنا



أنواع الفعاليات

رصد التواصل

المؤتمرات والندوات



أنشطة بناء الفريق



حفل تدشين المنتجات والافتتاحات



الدورات التدريبية



إدارة الاحداث والفعاليات الرقمية



احتفالات المناسبات السنوية



المسؤولية الاجتماعية للشركات



فعاليات التواصل الداخلي





إدارة المؤتمرات والفعاليات

إدارة المؤتمرات والفعاليات

نحن متخصصون في هذا المجال، حيث تتراوح خدماتنا من إدارة وتنفيذ المؤتمرات والفعاليات إلى تصميم وبناء أجنحة المعارض وتنظيم المهرجانات. نحن نخطط بدقة ونقدم تجارب استثنائية، يجمع فريقنا المتفاني بين الإبداع والاهتمام بالتفاصيل لتحقيق نتائج رائعة لعملائنا، من خلال الاستراتيجيات المخصصة والتنفيذ السلس، نبتكر الأحداث ذات التأثير الدائم، **محطات** نحن نخلق تجارب غامرة لا تنسى.

آلية العمل



تخطيط الفعاليات

. تحديد أهداف الفعالية والمتطلبات.
. وضع خطة شاملة، بما في ذلك منهجية العمل والجدول الزمني.

تنسيق الموارد

. إدارة الحجوزات والمعدات والقوى العاملة والموردين.
. الإشراف على كافة الترتيبات اللوجستية وضمان توافر الموارد اللازمة.

مرحلة التنفيذ

. الإشراف على الإعداد الفني في الموقع وإدارة العمليات.
. توفير الإدارة في الموقع ومعالجة أي قضايا ناشئة.

الدعم في الموقع

. ضمان توافر الموظفين المطلوبين قبل وأثناء الحدث.
. تسهيل عملية التفكيك والتنظيف بعد الحدث.

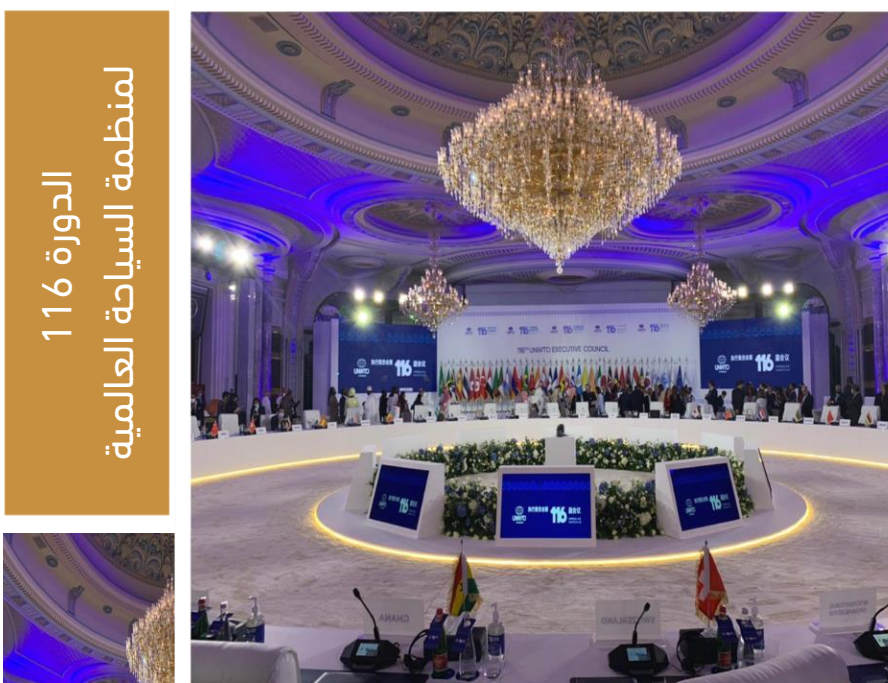
قياس مؤشرات الأداء

. تحليل مؤشرات الأداء وتحديد مجالات التحسين.
. تقديم تقرير شامل وتوصيات للأحداث المستقبلية.

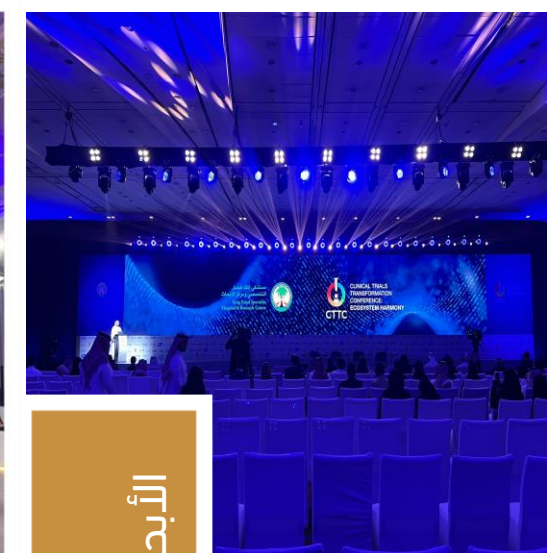


دراسة حالة

انعقاد الدورة الـ 116 للمجلس التنفيذي لمنظمة السياحة العالمية في جدة على مدى 3 أيام وشارك في هذا الحدث وزراء السياحة من مختلف دول العالم، بالإضافة إلى ممثلين عن منظمات في أكثر من 35 دولة.



لجنة السياحة العالمية
الدورة 116



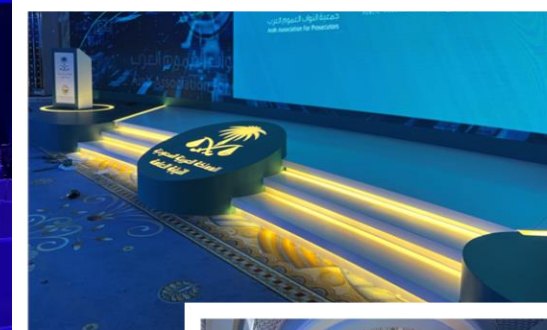
مؤتمر
الأبحاث السريرية



جانب من وقائع المؤتمر السنوي للأبحاث السريرية الذي نظمه مستشفى الملك فيصل التخصصي ومركز الأبحاث على مدار يومين بالرياض، تحت شعار "انسجام النظام البيئي". حضر الحفل الرئيس التنفيذي للمستشفى الدكتور ماجد الفياض.

الاجتماع السنوي الثاني لرابطة أعضاء النيابة العامة العرب 2022 جانب من وقائع المؤتمر بحضور عدد من السادة أعضاء النيابة العامة من الدول العربية الشقيقة وبمشاركة دولية من مكتب الأمم المتحدة المعني بالمخدرات

رابطة
أعضاء النيابة العامة العرب



GGWCUP 2024

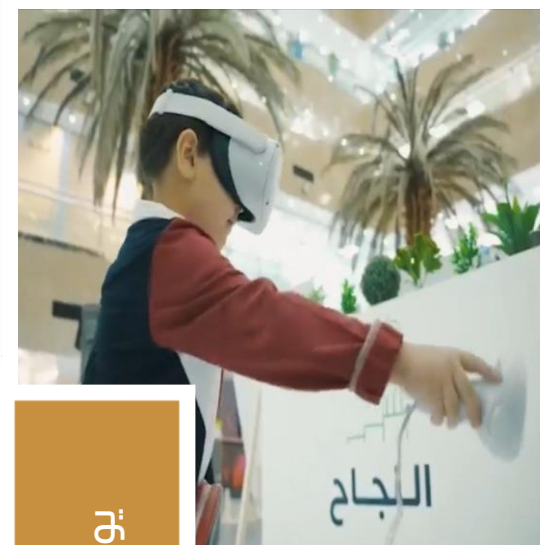
للمرة الثالثة، يعيد الاتحاد السعودي للرياضة للجميع كأس العالم للأهداف العالمية إلى المملكة العربية السعودية. المسرح مهياً في الرياض لمزيج من الثقافات والاحتفال بالروح الرياضية! ستتنضم إلى الفرق السعودية المحلية فرق دولية من النرويج والدنمارك وكولومبيا ونيجيريا والكويت وقطر وعمان ومصر والبحرين في نهائيات كأس العالم للأهداف العالمية 2024.

دراسة حالة

اعداد الأفكار وتنفيذها. وتم توفير فرقة العرض السعودية، والضيافة السعودية، والشعارات والمطبوعات، وهدايا اليوم الوطني، وشاشات تفاعلية مميزة. ([video Link](#))

فعالية تشجير محمية الملك عبدالعزيز بمشاركة طلاب المدارس والمتطوعين حيث تم تشجير أكثر من نصف مليون شجرة

فعالية التشجير

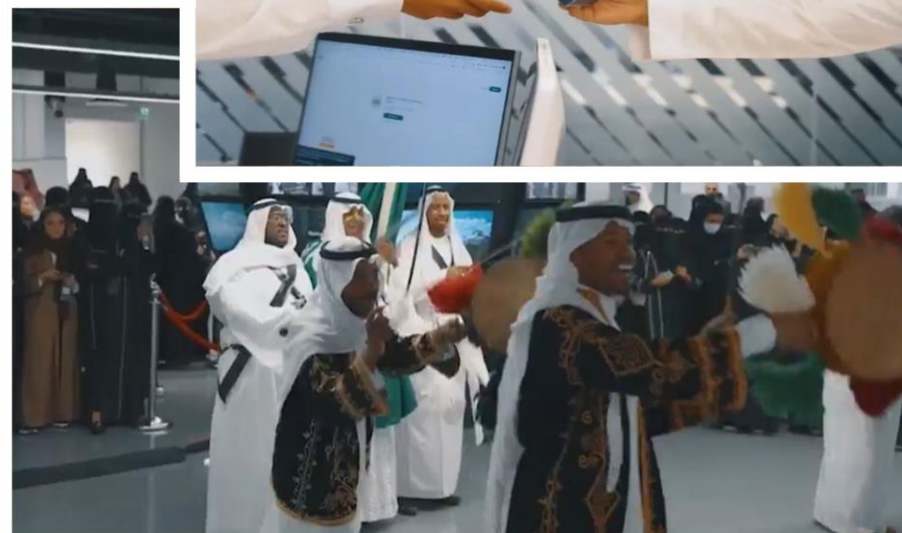


يوم الطفل



فعالية يوم الطفل: تنفيذ فعالية مخصصة للأطفال منسوبي الهيئة وتم تقديم الخدمات التعليمية والترفيهية للأطفال باستخدام أساليب متخصصة ووسائل مبتكرة. ([video Link](#))

اليوم الوطني



فعالية الصيف



إعداد وتنفيذ فعالية داخلية لمنسوبي احد الجهات الحكومية وتم عمل هوية وديكورات كاملة للحدث، وتوفير ستيشن للمشروبات الباردة والآيس كريم ([video Link](#)) .



دراسة حالة

تصميم مسرح نابض بالحياة، يظهر تنفيذًا متقنًا ومحترفًا. تم إعادة تصميم نمط CNC بشكل معقد ودمجه في تصميم المسرح، مما يعزز من وجود العميل وعلامته التجارية.

مكلفون بإنشاء عناصر ديكورات لتوزيعها في مناطق مختلفة. تشمل هذه العناصر مكعبًا دوارًا تفاعليًا مزودًا بمكبر صوت، وزينة إنفوجرافيك، وهدايا للفعاليات.

وزارة الخارجية اليوم الوطني



HRSD حفل



MOC حفل



مسرح واسع مزود بخلفية شاشة LED كاملة و podium مميز، مصمم ببساطة وأناقة.

NCMS حفل



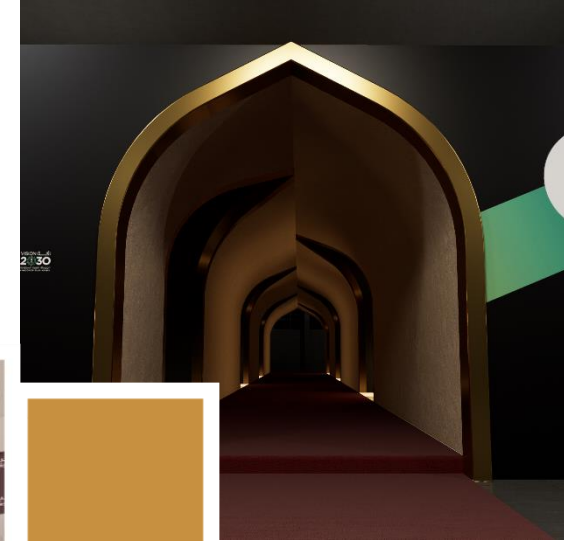
إنشاء تصميم فريد من نوعه لفعالية NCMS مع الالتزام بعلامة العميل التجارية. تم توزيع تصميم المسرح، وال podium، وزينة الإضاءة في جميع أنحاء المنطقة لخلق حدث أكثر جاذبية.

دراسة حالة

كان الهدف من هذا التصميم إنشاء بيئة رقمية تعرض مرئيات ديناميكية. كانت القبة تتكون بشكل أساسي من شاشات LED تعرض بيانات صناعية لتعزيز تجربة الانغماس.

تم تنفيذ تصميم فريد لفعالية DUSSUR، يتضمن عناصر متنوعة في الموقع. شملت هذه العناصر نفقًا رقميًا، وإشارات توجيهية مادية ورقمية، وكونتر معلومات مع خلفية مميزة. بالإضافة إلى ذلك، تم إعداد منطقة لجلسات تصوير لالتقاط ذكريات دائمة من خلال الصور الفوتوغرافية.

ANTAME LED DOME معرض

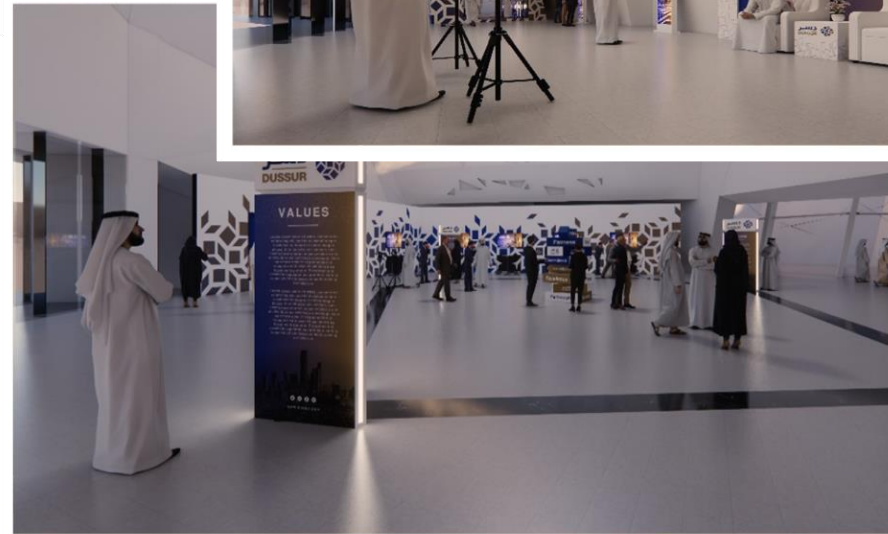
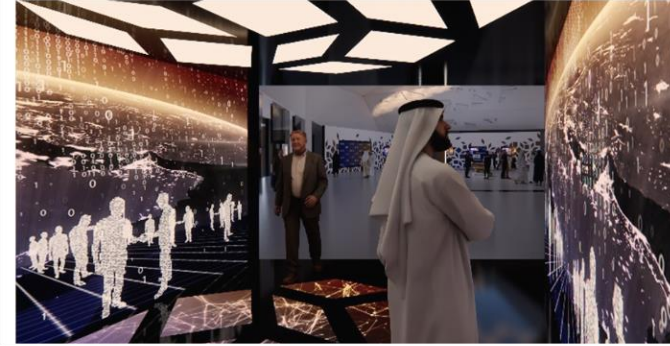


DAU فعالية



قمنا أيضًا بإنشاء تصميم مستوحى من رمضان لعميلنا، DAU. يتضمن التصميم نفقًا يعرض عدة نسخ تاريخية ترمز إلى جوهر رمضان، بالإضافة إلى بوابة دخول مميزة لخلق أجواء أكثر ترحيبًا.

DUSSUR فعالية



EID فعالية

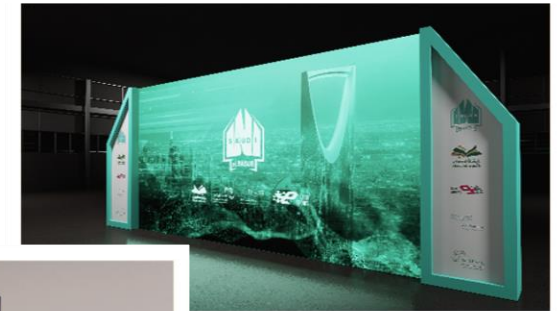


تم تطبيق تصميم احتفالي نابض بالحياة ومبهج على هذه العناصر، احتفالًا بعيد الفطر السنوي في المملكة العربية السعودية، الذي يتم الاحتفال به كل عام بأهمية كبيرة.

دراسة حالة

تم توفير بوابة دخول رقمية لفعالية جامعة شراق الحصرية لخلق أجواء ترحيبية. بالإضافة إلى ذلك، تم تركيب شاشة LED لتقديم الترفيه وأيضًا لتكون خلفية رقمية للصور.

Shaqrah University فعالية



كانت مهمتنا الرئيسية لفعالية TBC Summer Vibes هي تصميم بوابة دخول نظيفة وعملية، ومنطقة ألعاب تفاعلية جذابة، وإشارات واضحة وفعالة لتعزيز التجربة العامة.

TBC Summer فعالية

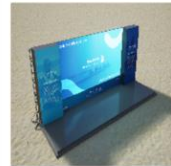


Tanfeeth فعالية



قمنا بتصميم بوابة الدخول لشركة تنفيث، بالإضافة إلى مجموعة من أكشاك التفعيل. سيتم وضع هذه الأكشاك بشكل استراتيجي في مناطق مختلفة وستشمل أقسامًا متنوعة، مثل قسم الطعام، وقسم اللعب، والمزيد.

WRC فعالية



قمنا بتنظيم حدث بطولة العالم للتجديف، والذي يتضمن مكونات رئيسية مثل بوابة دخول رئيسية، وعرض الأعلام الوطنية، ومنطقة تسجيل، وقسم VIP، ومنطقة استاد، وشاشات عرض كبيرة، ونقطة انطلاق للسباقات.





خدمات المعارض

خدمات المعارض

نتميز في خدمات إدارة وتصميم المعارض ونقدم نتائج استثنائية. بفضل خبرتنا الواسعة في الأسواق المحلية والإقليمية والعالمية، نقوم بتصميم وتنفيذ المعارض التي تترك انطباعًا دائمًا. من خلال الاهتمام الدقيق بالتفاصيل والاستراتيجيات المخصصة.

آلية العمل



تقييم وقياس الأداء

. جمع الملاحظات وتحليل فعالية المعرض.
. تحديد مجالات التحسين وتقديم
لتوصيات.

الإنتاج والخدمات اللوجستية

. تصنيع مكونات الكشك والمواد الترويجية.
. تنسيق النقل والتركيب والإعداد في
الموقع.
. إدارة تجميع الجناح والتفكيك في الموقع.
. توفير التوجيه وحل المشكلات.

تطوير التصميم

. وضع اللمسات الأخيرة على تخطيط الاجنحة،
والعلامات التجارية، والعناصر المرئية.
. إعداد الرسومات ثلاثية الأبعاد والمواصفات
الفنية.

مبادئ التصاميم

. فهم العلامة التجارية للعميل، والأهداف،
والجمهور المستهدف.
. اقتراح مفاهيم التصميم الإبداعي لجناح
المعرض.



دراسة حالة

China Expo-2024

مجال العمل

المفهوم والتصميم المساحة: 225 متر مربع



مجال العمل

مساحة التصميم والتنفيذ: 400 متر مربع



ARTIGIANATO IN FIERA
ميلان



دراسة حالة

مجال العمل

مساحة التصميم والتنفيذ: 400 متر مربع



SIEMENS - SPS
بارما

PARDO EXPO
جينييفا



مجال العمل

المفهوم والتصميم المساحة: 60 متر مربع



دراسة حالة

مجال العمل

مساحة التصميم والتنفيذ: 150 متر مربع

جانب من المشاركات
الدولية



جانب من المشاركات
الدولية



مجال العمل

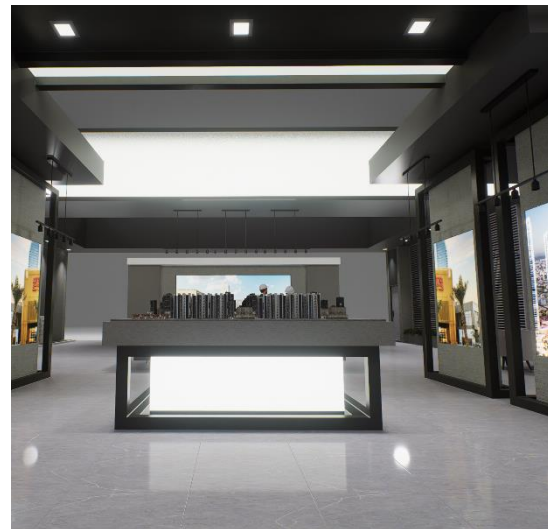
المفهوم والتصميم المساحة: 60 متر مربع



دراسة حالة

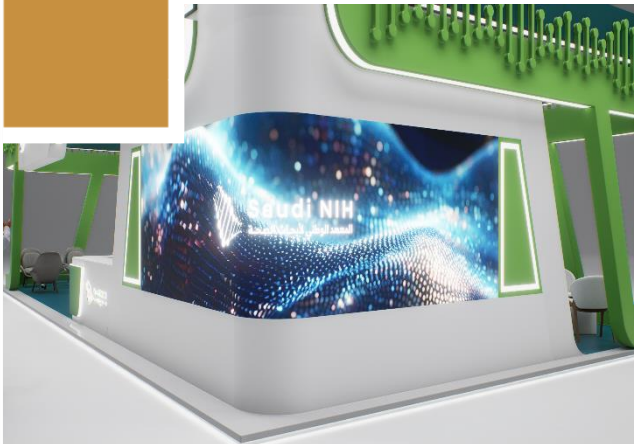
SCOPE OF WORK:
CONCEPT AND DESIGN
SPACE: 364 sqm

AJDAN



SCOPE OF WORK:
CONCEPT AND DESIGN
SPACE: 152 sqm

Saudi NIH



دراسة حالة

SCOPE OF WORK:
CONCEPT AND DESIGN
SPACE: 180 sqm

Saudi Export
GITEX



SCOPE OF WORK:
CONCEPT AND DESIGN
SPACE: 104 sqm

Council of Health Insurance

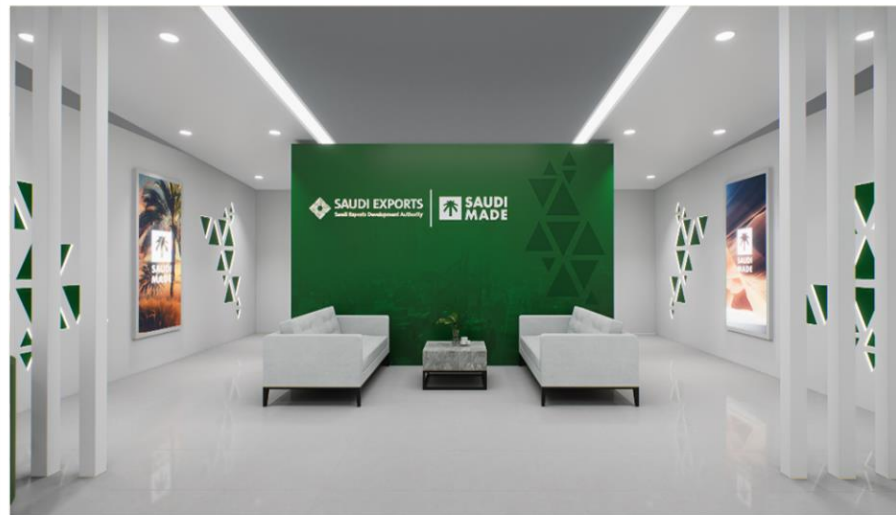
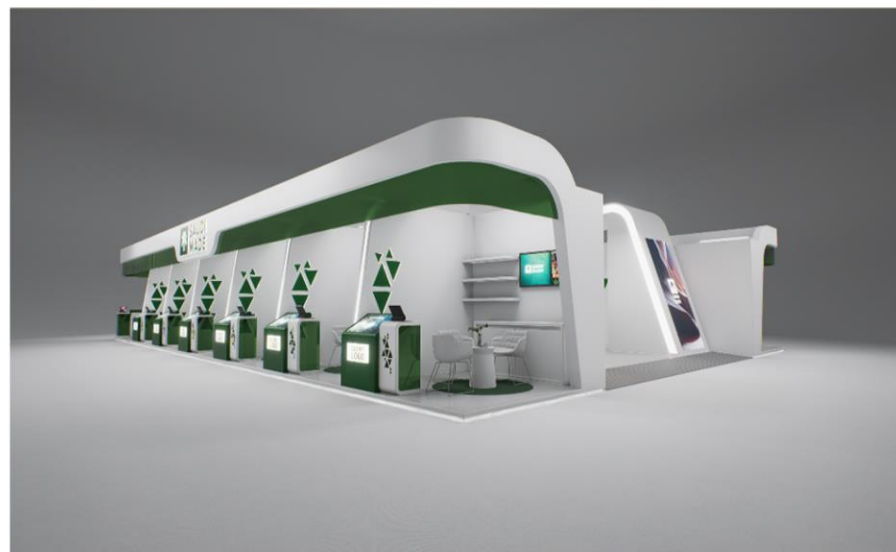


دراسة حالة

SCOPE OF WORK:

CONCEPT AND DESIGN
SPACE: 294 sqm

Saudi Export
Milan



SCOPE OF WORK:

CONCEPT AND DESIGN
SPACE: 144 sqm

Saudi Export
India



دراسة حالة

SCOPE OF WORK:

CONCEPT AND DESIGN
SPACE: 135 sqm

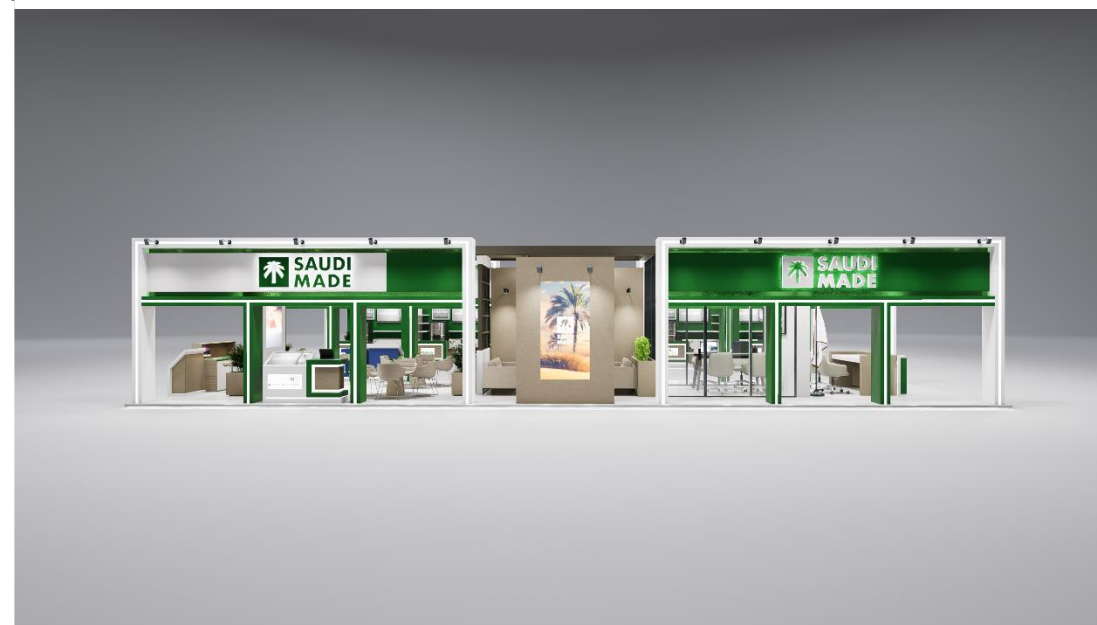
Saudi Export
SIAL-PARIS



SCOPE OF WORK:

CONCEPT AND DESIGN
SPACE: 108 sqm

Saudi Export
Jakarta



دراسة حالة

SCOPE OF WORK:

CONCEPT AND DESIGN
SPACE: 96 sqm

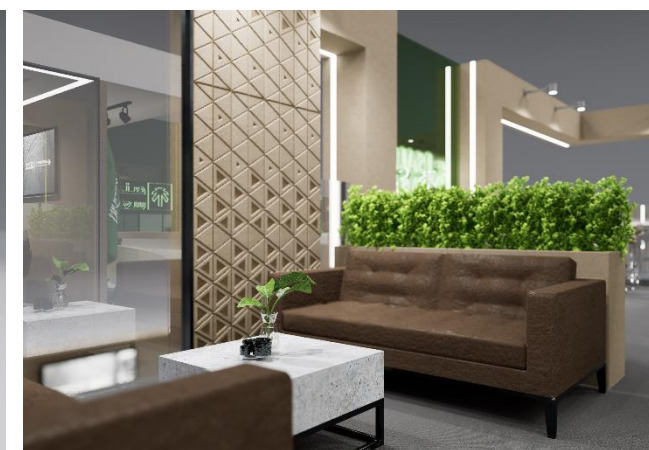
Saudi Export
Big 5



SCOPE OF WORK:

CONCEPT AND DESIGN
SPACE: 252 sqm

Saudi Export
China 2024

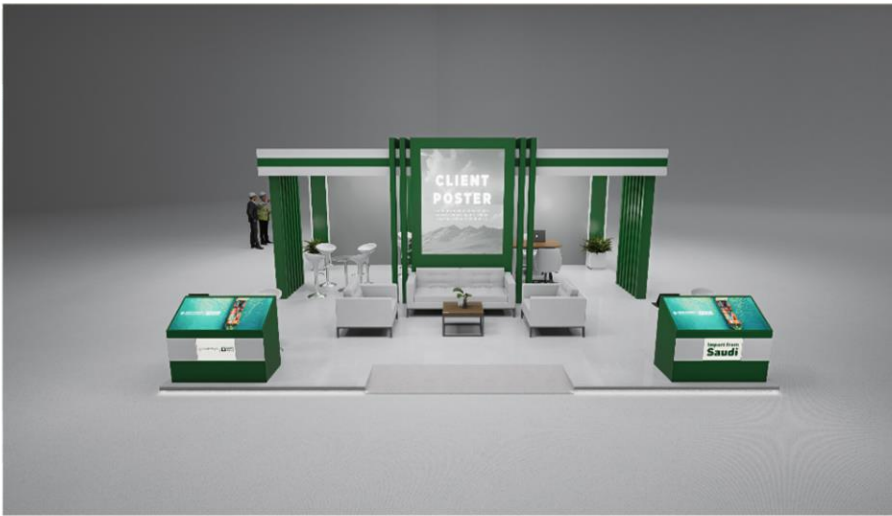
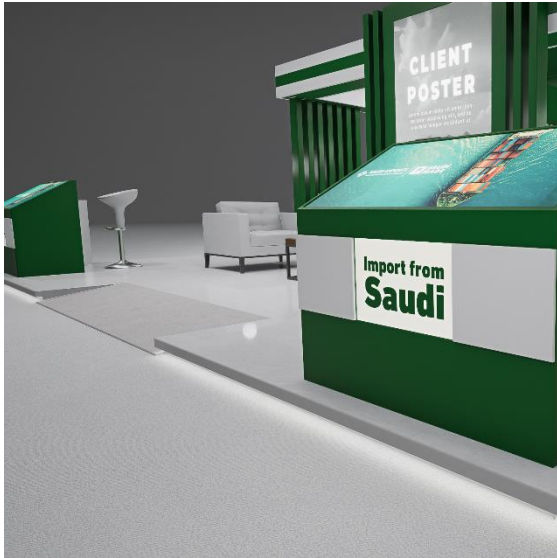
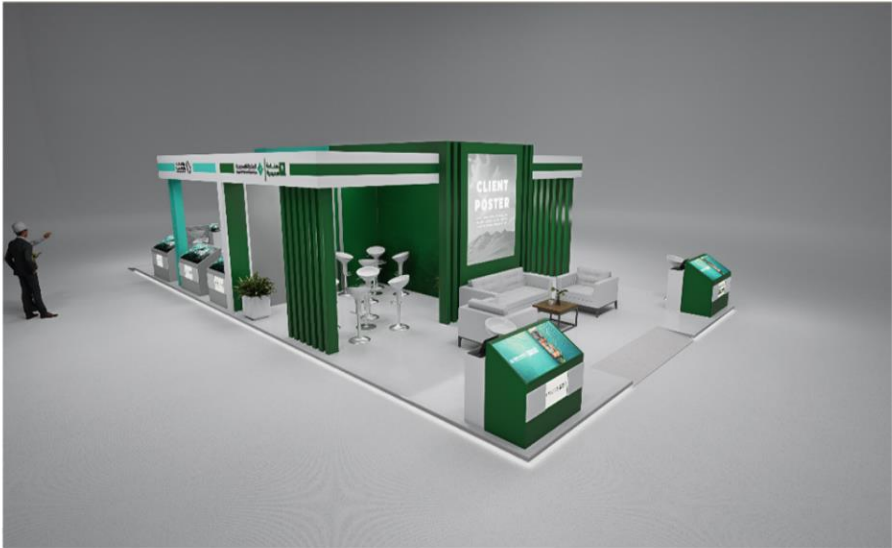


دراسة حالة

SCOPE OF WORK:

DESIGN AND IMPLEMENTATION
SPACE: 120 sqm

Global Health 2024



SCOPE OF WORK:

CONCEPT AND DESIGN
SPACE: 96 sqm

SAUDI EXPORT
Africa



A person's hand is pointing at a document that features various charts and graphs. The document is placed on a table, and the person is wearing a light-colored shirt. The background is a dark blue gradient with a large, stylized, light blue 'U' shape on the right side.

خدمات العلامة التجارية

خدمات العلامة التجارية

نحن خبراء في خدمات العلامات التجارية، ونقدم نتائج استثنائية لعملائنا. يجمع فريقنا المتفاني بين الإبداع والاستراتيجية لإنشاء هويات تجارية جذابة وفعالة.

آلية العمل



تدقيق العلامة التجارية

- تحليل حالة العلامة التجارية الحالية للعميل وهويته وأصوله.
- تقييم نقاط القوة والضعف وفرص التحسين.

تطوير استراتيجية العلامة التجارية

- تحديد رؤية العلامة التجارية، ورسالتها، وقيمها، وميزتها التنافسية الفريدة.
- تحديد جمهور العلامة التجارية المستهدفة ومكانة العلامة التجارية في السوق.

تصميم هوية العلامة التجارية

- إنشاء هوية بصرية مميزة، بما في ذلك الشعار ولوحة الألوان والضمانات.
- تطوير دليل وقوالب متسقة لأسلوب العلامة التجارية.

تنفيذ العلامة التجارية

- نشر هوية العلامة التجارية الجديدة عبر جميع نقاط اتصال العملاء.
- توفير التدريب والدعم لأصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين.

تطور العلامة التجارية

- مراقبة أداء العلامة التجارية بشكل مستمر وجمع ملاحظات العملاء.
- تكييف العلامة التجارية حسب الحاجة للحفاظ على أهميتها والقدرة التنافسية.



دراسة حالة

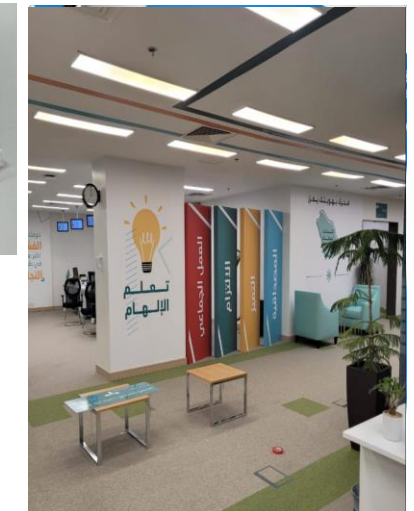
يتضمن تصميم الشعار إنشاء تمثيل مرئي للعلامة التجارية أو الشركة من خلال استخدام الطباعة والرموز والألوان، بهدف إيصال هويتها وقيمها بإيجاز. الشعارات الفعالة لا تنسى، ومتعددة الاستخدامات، ويمكن التعرف عليها على الفور، وهي بمثابة حجر الزاوية للتعرف على العلامة التجارية وتمييزها في السوق التنافسية

ويهدف إلى التمييز والتواصل العاطفي مع المستهلكين، وتعزيز الولاء والتقدير في السوق التنافسية

تصميم العلامة التجارية

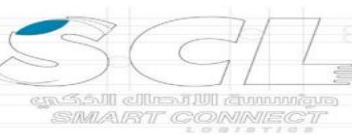


تصميم العلامة التجارية



العلامة التجارية هي عملية إنشاء هوية مميزة وتصور لمنتج أو خدمة أو شركة، تشمل قيمها وشخصيتها وعناصرها المرئية

الهوية البصرية تصميم



التقرير السنوي

عمل التقرير السنوي لاهد الجهات الحكومية يتم ارساله الى الجهة العليا.



خدمات

الإنتاج والصوتيات والمرئيات

خدمات الإنتاج والصوتيات والمرئيات

تقدم شركتنا خدمات إنتاج سمعية وبصرية لا مثيل لها. ومن خلال سعيينا الدؤوب لتحقيق التميز، فإننا نستفيد من أحدث التقنيات، بما في ذلك الذكاء الاصطناعي، لإعادة تعريف مجالات الإبداع والابتكار. التزامنا الثابت هو تجاوز التوقعات وتقديم نتائج استثنائية باستمرار تعزز رضا العملاء وتمكنهم من النجاح. ثق بنا لإلهام رؤيتك بالتميز المميز والارتقاء بعلامتك التجارية إلى آفاق جديدة.

آلية العمل



استفسار العميل

• يتواصل العميل مع طلب الخدمة، ويقوم الفريق بتقييم نطاق المشروع ومتطلباته.

نطاق الخدمة

• يقوم الفريق بتحديد الخدمات المناسبة المطلوبة، مثل تصوير الفيديو أو التسجيل الصوتي أو التصميم الجرافيكي، ووضع خطة المشروع.

انشاء محتوى

• يقوم فريق الإنتاج بالأنشطة اللازمة لإنشاء المحتوى، بما في ذلك التصوير والتسجيل الصوتي والتصميم الجرافيكي.

تأكيد الجودة

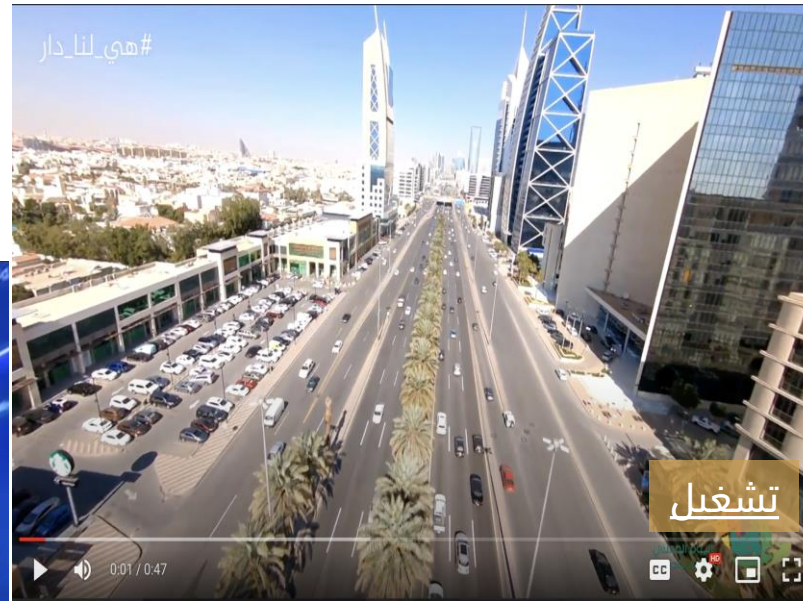
• يخضع المحتوى المنتج لفحوصات جودة شاملة ويتم إجراء أي تحسينات أو مراجعات ضرورية.

التسليم وردود الفعل

• يتم تسليم المحتوى النهائي إلى العميل، ويقوم الفريق بجمع الملاحظات من أجل التحسينات المستقبلية.

دراسة حالة

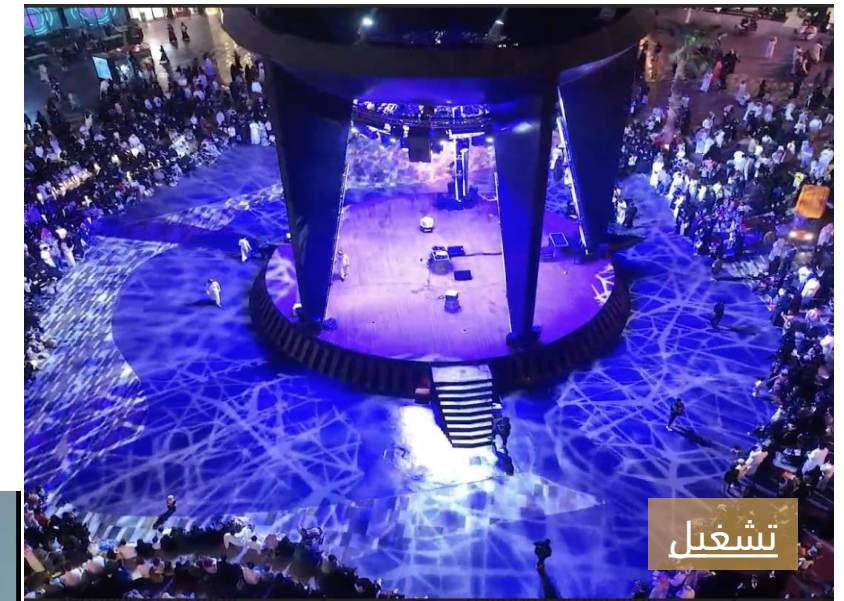
تغطيات المعارض
بروموهات التغطيات اليومية
معرض مشروعات مدن متميزة



تغطيات الفعاليات
بروموهات تغطيات مهرجان
محمية الملك سلمان الملكية



اليوم الوطني
فيديو اليوم الوطني لشركة
عجلان واخوانه



يوم الام كارديال
ابتكار وتنفيذ الفعالية كاملة
في فرع كاربال بوليفارد، ايضاً
تم عمل اغنية خاصة للام وتم
اطلاق 3000 بالون باسم كل
ام



خدمات

العلاقات العامة والتسويق الرقمي

خدمات العلاقات العامة والتسويق الرقمي

تقدم شركتنا مجموعة شاملة من الخدمات الاستثنائية في مجالات العلاقات العامة والتسويق الرقمي:

خدمات العلاقات العامة

- صياغة استراتيجيات وتخطيط العلاقات العامة الفعالة.
- إدارة العلاقات الإعلامية وتنظيم المؤتمرات الصحفية.
- بناء سمعة العلامة التجارية والحفاظ عليها، وإدارة الأزمات.
- تطوير محتوى إعلامي جذاب يركز على الجمهور.

خدمات التسويق الرقمي

- ابتكار استراتيجيات التسويق الرقمي المبتكرة.
- إدارة الحملات الإعلانية والتسويقية عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- تحليل البيانات وتحسين أداء الحملات الرقمية.
- إنشاء محتوى رقمي إبداعي وجذاب للعملاء.



خدمات العلاقات العامة والتسويق الرقمي

تم تصميم حلول العلاقات العامة والتسويق الرقمي المتكاملة الخاصة بنا لرفع مستوى علامتك التجارية وتوسيع نطاق وصولك وتحقيق نتائج أعمال قابلة للقياس، من خلال الاستفادة من الإبداع والاستراتيجيات القائمة على البيانات والتنفيذ العملي، نقوم بإنشاء محتوى وحملات مقنعة عبر القنوات التقليدية والرقمية، باعتبارنا شريكك التسويقي الموثوق به، نحن ملتزمون بتقديم نتائج استثنائية تساعدك على تحقيق أهدافك.

آلية العمل



تحديد الأهداف

- فهم أهداف عمل العميل والجمهور المستهدف وتحديات التسويق والعلاقات العامة.
- تحديد النتائج المرجوة ومؤشرات الأداء الرئيسية.

تطوير الإستراتيجية

- صياغة استراتيجية متكاملة للعلاقات العامة والتسويق الرقمي لتحقيق أهداف العميل.
- تحديد الرسائل وموضوعات المحتوى والنهج متعدد القنوات.

إنشاء محتوى

- تطوير محتوى جذاب ومتوافق مع العلامة التجارية للعلاقات العامة والقنوات الرقمية.
- إنتاج أصول رقمية جذابة بصريًا، مثل مواقع الويب ورسومات الوسائط الاجتماعية ومقاطع الفيديو.

تخطيط الحملة

- تنسيق تنفيذ أنشطة العلاقات العامة، بما في ذلك العلاقات الإعلامية وإدارة الأحداث.
- تنفيذ حملات التسويق الرقمي، مثل الإعلانات المدفوعة، والتسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي، والتسويق عبر البريد الإلكتروني.

مراقبة البيانات

- التتبع المستمر لأداء أنشطة العلاقات العامة والتسويق الرقمي.
- تحليل البيانات والرؤى لتحسين الحملات وتحسين الاستراتيجية العامة.



خدمات التسويق في الصحف المحلية



خدمات التسويق في الصحف العالمية

New York
Times

Daily Mail

The
Guardian

WSJ

The
Washington
Times



Bloomberg
NEWS



ABC
AUSTRALIA



خدمات التسويق في القنوات المحلية



خدمات التسويق في القنوات العالمية



دراسة حالة



دراسة حالة



18,664 ماسة مرصعة في ساعة يد

عملنا على تنفيذ فكرة صناعة أكبر ساعة الماس في العالم لتحطيم الرقم القياسي عالمياً، والذي ساهم بدخول شريكنا "كارديال" إلى موسوعة غينيس للأرقام القياسية، كما أشرفنا على تنفيذ المشروع حتى نهاية التدشين.

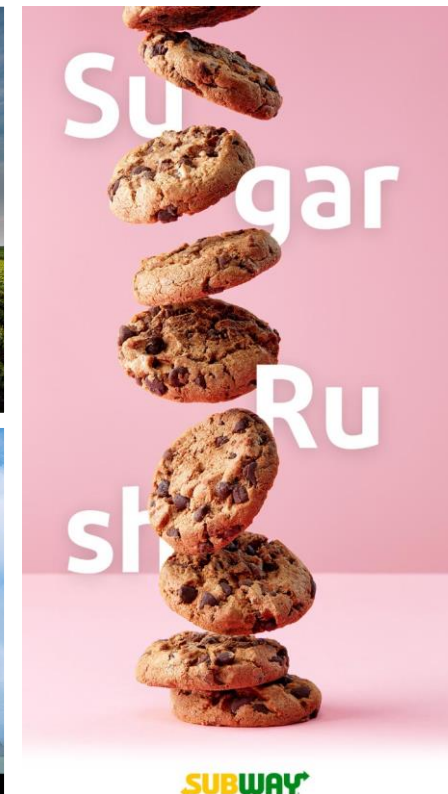
دراسة
حالة

حملة عجلان العجلان الانتخابية

إدارة الحملات التسويقية بالكامل، شاملة التصميم والخبرات النهائية والحملات الممولة والتي ساهمت في نجاح الحملة وأسفرت عن حصول عجلان العجلان على المركز الأول.

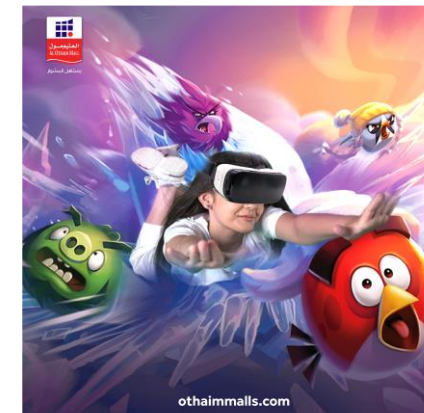


دراسة حالة



التصاميم الإبداعية

جانب من التصاميم الإبداعية التي تم عملها لجهات وقطاعات مختلفة. التصاميم الثابتة - الانفوجرافيك - موشن جرافيك - GIF.





شكرآ

hi@mahatat.sa

www.mahatat.sa

+966 11 460 00 75